

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ · 3 ОКТЯБРЯ 2026 · ЧЕЛЯБИНСК

UNDERGROUND GRAPPLING

URAL SUBMISSION WEEKEND

Урал — столица грэпплинга. Тур по городам региона, вечер в гладиаторской яме и мировые звёзды на ковре.

ДАТА	ГОРОД	ФОРМАТ	ПЛОЩАДКА
Сб, 3 октября 2026	Челябинск + тур по Уралу	No-Gi Submission	РМК-Арена / Трактор / Метар

— БОЛЬШАЯ ИДЕЯ

НЕ ТУРНИР. РЕГИОНАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ

Урал — столица грэпплинга. Города, школы, клубы и зрители собираются вокруг одного флага — а не приходят зрителями на чужой локальный старт.

Лето → сентябрь

ТУР ПО УРАЛУ

6 ГОРОДОВ + КАЗАХСТАН

- Опен-маты и воркшопы в парках
- Раздача листовок про грэпплинг
- Гонка городов за яму

3 октября

ВЕЧЕР В ЯМЕ

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ

- Турнир днём, шоу вечером
- Гладиаторская яма
- Free-стрим на весь Урал

Ноябрь →

СЕЗОН-ЛИГА

АФТЕРГЛОУ

- Обратный тур по городам
- Региональный рейтинг
- Импульс до зимы

— ЭТО УЖЕ РАБОТАЕТ

ТУРНИР УЖЕ ПРОХОДИЛ — В КАДРЕ

Underground Grappling уже проводился: реальные залы, зрители, чемпионы и пояс. Мы масштабируем рабочий формат, а не запускаем идею с нуля.



ЭТО НЕ ММА

Грэпплинг — борьба за контроль и сабмишны без ударов. Так же зрелищно и драматично, как ММА, но без крови и репутационных рисков для бренда.

ММА — ЧТО ОБЫЧНО ЖДУТ

Удары, рассечения, кровь в кадре

Агрессия и трэш-ток как часть шоу

Бренду рядом — репутационный риск

Аудитория пришла за дракой

ГРЭППЛИНГ — ЧТО ПОЛУЧАЕТЕ ВЫ

Сабмишны, камбэки, драма — зрелищно

Дружелюбное, интеллигентное комьюнити

Чистый, безопасный контекст для бренда

Аудитория за спортом, техникой, атмосферой

Грэпплинг на мировом подъёме: UFC запустил собственную грэпплинг-лигу — UFC BJJ, а турниры по сабмишн-грэпплингу собирают миллионы просмотров. Спрос на зрелище есть — мы даём его без минусов ММА.

КТО В ЗАЛЕ И У ЭКРАНОВ

18–45

ЯДРО — АКТИВНЫЕ ВЗРОСЛЫЕ

~2 000+

ЗРИТЕЛЕЙ ВЖИВУЮ, ПОТЕНЦИАЛ
ВЫШЕ

6

ГОРОДОВ УРАЛА В КАМПАНИИ

Live

БЕСПЛАТНЫЙ СТРИМ НА ВСЬ
РЕГИОН

Спорт, единоборства, ЗОЖ, фитнес. Платёжеспособная городская аудитория, которая видит бренд **не в рекламной паузе, а в момент, когда сама на эмоциях.**

ТРИ ТРЕКА: ДО, ВО ВРЕМЯ, ПОСЛЕ

Партнёр заходит не в один вечер, а в кампанию длиной в несколько месяцев — с активациями на каждом этапе.

01 · ДО

ТУР ПО УРАЛУ

ИЮЛЬ — СЕНТЯБРЬ

- Опен-маты со школами по городам
- Воркшопы в парках городов
- Раздача листовок про грэпплинг
- Гонка городов за яму

02 · СОБЫТИЕ

ДЕНЬ + ВЕЧЕР

3 ОКТЯБРЯ

- Днём — турнир и фестиваль
- Вечером — шоу в яме
- Брендзона и сэмплинг
- Прямой эфир

03 · ПОСЛЕ

АФТЕРГЛОУ

НОЯБРЬ — ДЕКАБРЬ

- Хайлайты и aftermovie
- Обратный тур: команды городов катают друг друга
- Местные King of the Pit, рейтинг-сезон
- Контент и медиа-отчёт партнёру

ТУР ПО ГОРОДАМ УРАЛА

● Челябинск

● Екатеринбург

● Магнитогорск

● Курган

● Тюмень

● Уфа

● Костанай (КЗ)

A

Опен-маты со школами

Массовые открытые маты в каждом городе вместе с локальными школами. Любой может прийти и попробовать.

B

Воркшопы в парках

Открытые воркшопы по грэпплингу на городских площадках — популяризация спорта, живой контакт с горожанами.

C

Раздача листовок

Листовки про грэпплинг и сэмплинг партнёра на улицах городов — популяризация и брендинг каждой остановки.

D

Гонка городов

Лидерборд регистраций: какой город выставил больше спортсменов. City captains, watch-parties, FOMO до события.

Каждая остановка — живое событие, контент и воронка спортсменов и зрителей прямо в октябрьскую яму.

ДНЁМ — ТУРНИР И ФЕСТИВАЛЬ

01

Опен-турнир

До 400 спортсменов, no-gi: мужчины, женщины, мастера и детские категории. Командный зачёт, cash-абсолютка.

02

Зверобатл

Дома-звери для новичков, детей и семей. Игры без сабмишнов, фейспэинт, маски — не страшно, весело, виально.

03

Зрительские активации

Grip Challenge, Submission Simulator, Fastest Shot, Escape Booth — брендируются именем партнёра.

04

Карта школ + QR

Стена школ грэпплинга Урала с QR: зритель вдохновился → нашёл школу рядом → записался.

Атмосфера фестиваля грэпплинга: маркет-зона, мерч, food-корты, фотозоны и детская зона — целый день контакта со всей семьёй.

ВЕЧЕРОМ — ШОУ В ЯМЕ

Яма — гладиаторская сцена с одной точкой фокуса: зал в темноте, свет на схватку, все камеры на одну пару. Вечер — три акта с нарастающей интенсивностью.

Акт 1

SUPERFIGHTS

ЛИЧНЫЕ ТОП-ПОЕДИНКИ

- Приглашённые сильнейшие грэпплеры страны
- Узнаваемые имена-магниты
- На них продаются билеты

Акт 2

TEAM CHALLENGE

ЧЕЛЯБИНСК VS КАЗАХСТАН

- 5 на 5, город против города
- Понятно любому зрителю
- Готовый титул для спонсора

Акт 3 · финал

KING OF THE PIT

ФИРМЕННЫЙ ФИНАЛ

- Гонтлет 8 бойцов, корона
- Главный вирусный момент
- Кульминация вечера

ТАЙМЛАЙН, КОТОРЫЙ РАЗЛЕТАЕТСЯ НА ВИДЕО

○ утро	Взвешивание и face-off Подход прессы, портреты бойцов, первый контент дня.
○ день	Опен-турнир, фестиваль и Зверобатл Схватки на коврах, дома-звери, активации, карта школ, маркет и food-зоны.
● вечер	Акт 1 — Superfights ИМЕНА-МАГНИТЫ Приглашённые сильнейшие грэпплеры страны открывают вечер в яме.
● вечер	Акт 2 — Team Challenge: Челябинск vs Казахстан ГОРОД VS ГОРОД Эмоциональное ядро вечера, 5 на 5.
○ антракт	Mascot Royal Rumble + награждение Маскоты домов, фановый матч, награды дня.
● финал	King of the Pit — корона ПИК ТРАНСЛЯЦИИ Фирменный гонтлет в яме под брендингом партнёра в кадре.

— ЗВЁЗДЫ

ЗВЁЗДЫ — ЦЕНТРЫ ПРИТЯЖЕНИЯ

Не главный бой, а магниты внимания: на событии — автографы и фото, «босс» в King of the Pit, эпизод подкаста; на следующий день — воркшоп для участников. Ведём переговоры с именами мирового уровня.

AG

Андрэ Гальвао

Роялти ADCC, 2х
абсолютный чемпион

GG

Габи Гарсия

Самое медийное женское
имя, чемпионка ADCC

FP

Фелипе Пена

2х чемпион ADCC, элита
no-gi

TP

Тайане Порфирио

Многократная чемпионка
мира и ADCC

VR

Вагнер Роша

Зрелищный финишёр,
призёр ADCC

Статус: интерес со стороны спортсменов подтверждён, согласовываем бюджеты и даты. Состав закрепляем под партнёрский пакет.

ЗВЕРОБАТЛ — ДОМА-ЗВЕРИ

Зритель не только смотрит — играет сам. Главная фишка «Сорви хвост»: куча зверей на мате срывают друг у друга липучие хвосты, последний с хвостом побеждает. Простые правила, нулевой риск, контент сам себя постит. Каждый выбирает дом и рубится за него весь день.



ГОРИЛЛА

Сила и контроль



ЛЕВ

Агрессия и охота за финишем



МЕДВЕДЬ

Вес и давление — уральский символ



РОСОМАХА

Гибкость и игра ног

Для бренда: «Дом Гориллы от [бренд]», брендируемый маскот, фейспэynt-зона и Mascot Royal Rumble в яме. HR-команды и семьи заходят домами — готовая виральная механика.

ГДЕ И СКОЛЬКО **УВИДЯТ БРЕНД**

01 · стрим

Free-трансляция

VK Видео Live + RUTUBE + YouTube. Бесплатный доступ = максимальный охват, продукт в кадре.

02 · СМИ

СМИ по городам

Сеть порталов 74.RU / E1 / 72 / 59 / 45 / UFA1, местное ТВ и радио, газеты и журналы, городские паблики и Telegram-каналы. Цель — Матч! Боец.

03 · блогеры

3 уровня + media camp

Локальные, региональные и федеральные MMA/BJJ-авторы. Challenge «Доедь до ямы».

04 · своё

Подкаст и видеодневник

Подкаст Underground Grappling + сериал «Road to Underground» держат аудиторию месяцами.

Поддержка Минспорта и статус «при поддержке Губернатора области» — согласовываем. Конкретные цифры и KPI — на следующем слайде.

ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАМПАНИИ

Целевые цифры — до старта, факт — в пост-отчёте. Сейчас собираем пул информационных партнёров, данные уточняем каждые две недели.

250+

ПУБЛИКАЦИЙ, СЮЖЕТОВ И
ПОСТОВ О ТУРНИРЕ

≈1 млн

СОВОКУПНЫЙ ОХВАТ
ПУБЛИКАЦИЙ

50 000

ПРОСМОТРОВ ТРАНСЛЯЦИИ

30 000

БРЕНДИРОВАННЫХ ЛИСТОВОК
ПРО ГРЭППЛИНГ

Плюс трекаем: секунды лого в трансляции, упоминания ведущего, ER блогеров, QR-сканы и промокоды, сэмплинг и контакты в брендзоне. Полный **media-отчёт** по всем метрикам — в пакетах Title и Presenting.

— ПЛОЩАДКА

ТРИ АРЕНЫ В ПЕРЕГОВОРАХ

Финал зависит от посадки и формата партнёрских зон. Все три — в Челябинске.

Рекомендация

РМК-Арена

Новый мультимедийный комплекс до 8 000 мест, открытие осенью 2026.
«Настоящая арена» — идеальная гладиаторская картинка под яму.

Статус

Трактор

Главная ледовая арена города (КХЛ),
федеральный статус и топ-вместимость.

Камерный

Метар-Спорт

Универсальный зал с трибунами —
плотная, заряженная атмосфера,
близость зрителя к ковру.

— ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПАРТНЁР

НЕ ЛОГОТИП — ПЛАТФОРМА

МЕДИА + HR + КОМЬЮНИТИ + ФИЗИЧЕСКИЙ ОПЫТ + БРЕНДИРОВАННЫЙ ПРОДУКТ

- Доступ к взрослой активной аудитории Урала, а не один пост
- Контент до, во время и после — на месяцы
- Брендзона и сэмплинг на площадке и в туре

- Продукт в кадре прямой трансляции и хайлайтов
- HR и employer-brand в городах присутствия
- Тур и форматы под именем бренда

ЧЕТЫРЕ УРОВНЯ **УЧАСТИЯ**

УРОВЕНЬ 1

TITLE

- + Naming сезона / main card
- + Брендинг ямы и главного ковра
- + Интеграция в трансляцию
- + Тур под именем бренда
- + VIP и branded content

УРОВЕНЬ 2

PRESENTING

- + Титул блока: Team Challenge / стрим
- + Presenting-booth и зона
- + Sponsor reads, sponsor stings
- + Логотип digital + офлайн
- + Гостевые билеты

УРОВЕНЬ 3

CATEGORY

- + Эксклюзив в категории
- + Category-booth и активация
- + Сэмплинг и промо-механика
- + Упоминания MC
- + Брендированная игра-активность

УРОВЕНЬ 4

SUPPORTER

- + Стол / booth на площадке
- + Сэмплинг и welcome pack
- + Промокод
- + Mention и 1–2 поста

Стоимость пакетов — в индивидуальном предложении под выбранный уровень и набор активаций.

КТО ЭТО ДЕЛАЕТ

Событие собирает команда с опытом в спорте, медиа и международных проектах — не энтузиасты с нуля.

01

Спортивные продюсеры

Упаковывают спорт в шоу, трансляцию и режиссуру вечера.

02

Маркетинг и ивент

Маркетологи и ивент-менеджеры с опытом в международных проектах.

03

Организаторы турниров

Опыт проведения соревнований: правила, сетки, судейство, логистика.

04

Опытные спортсмены

Действующие и опытные грэпплеры — экспертиза изнутри спорта.

УРАЛ — ПЕРВЫЙ ШАГ

После события на Урале выводим формат на масштаб страны и СНГ — как франшизу. Партнёр заходит не в один турнир, а в растущую сеть событий.

Масштаб

ФРАНШИЗА ПО СТРАНЕ И СНГ

ПОСЛЕ ПЕРВОГО СЕЗОНА

- Формат тиражируется по городам и странам
- Растущая сеть событий, не разовый турнир

Приоритет

ПЕРВЫМ ПАРТНЁРАМ

ПРАВО ПЕРВОЙ РУКИ

- Партнёры первого события — в приоритете при расширении
- Заходят в новые рынки первыми

Эксклюзив

ДОЛГОСРОЧНЫЙ КОНТРАКТ

ПОСЛЕ ПЕРВОГО РАЗА

- Закрепляем эксклюзив в категории
- Долгосрочные контракты на сеть

— ДАЛЬШЕ

ОБСУДИМ ПАКЕТ ПОД ВАШ БРЕНД

Готов созвониться или встретиться — собрать предложение под ваши задачи и сроки.
Подключаемся к согласованию состава звёзд и активаций сразу.

Тимур

Организатор · Underground Grappling — Ural Submission Weekend

ТЕЛЕФОН

+7 999 587-09-24

TELEGRAM

t.me/tym83